

「産地もブランディングに取り組もう！」

国際的に見ると、日本のコストはとて高くなりました。産地メーカーは、以前と変わらない中級品を作っているつもりでも、価格的には高級品の領域に達しています。

日本のコストを考えると、「良い商品を安く売る」のは困難です。「良い商品を高く売る」ことを目指さなければなりません。

それには、「ブランド」が必要です。ブランドを構築するための人材とノウハウについて事例を交えて解説します。

第1部：基調講演

講師：(有)シナジープランニング 代表取締役

坂口 昌章 (さかぐち まさあき) 先生

講師プロフィール

1957年1月10日東京都墨田区生まれ

文化服装学院ファッションデザイン専攻科卒業後、(株)ニコル、(株)東京ロザリア、(株)スクープで企画MDブランド開発等の経験をつんだのち

1988年(有)シナジープランニング設立、同社取締役就任

三越商品本部婦人服コーディネーター、東武百貨店本店のリニューアルプロジェクトへの参画、丸井の新ブランド開発等に関わる。

また、繊維総合見本市「ジャパン・クリエーション」の設立に関わり、2006年まで総合コーディネーターを務める他、桐生・尾州・浜松・泉州・北陸・新潟等繊維産地での企画指導も行き、産地の状況にも詳しい。

第2部：デザインビズ事業報告

(株)コイズミワークショップ 代表取締役 小泉 真二 氏

ウォーボ・デザイン 代表 清水 朗 氏

本年度のデザイン指導について担当デザイナーから報告を行います。

第3部：デザイナー紹介・デザイン相談会

デザイン力育成支援事業の説明と、デザインに関する相談をお受けします。

日 時：平成31年2月5日（火） 午後1時30分～午後4時

場 所：地場産センター 3階 大会議室

受講料：無料

主 催：(公財)栃木県南地域地場産業振興センター

申込先：(公財)栃木県南地域地場産業振興センター TEL:0284-71-1141 FAX:0284-71-5095

地場産センター事業課 堀越行

FAX : 0284-71-5095

デザインビズ・セミナー参加申込書

「産地もブランディングに取り組もう！」

会社名			
代表者氏名		業種	
参加者氏名			
参加者氏名			
参加者氏名			
住所	〒		
TEL		FAX	
E-Mail			

講師へのデザインに関する質問がございましたらご記入ください。